

安徽新闻出版职业技术学院 专业人才培养方案(2021 版)

专业名称 展示艺术设计

专业代码 550110

专业类别 文化艺术大类

专业所在系 艺术设计系

制 定 人 高览之

审 核 人 张鹏

日 期 2021 年 9 月 10 日

安徽新闻出版职业技术学院

《展示艺术设计》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：展示艺术设计

专业代码：550110

二、招生对象

高中毕业生；三校生（中职，职高，技校）。

三、学制与学历

三年制，专科

四、团队成员

表 1-编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	张 鹏	安徽新闻出版职业技术学院	副教授/系主任
2	张 敏	安徽新闻出版职业技术学院	讲师/教研室主任
3	高览之	安徽新闻出版职业技术学院	讲师
4	杨之成	安徽新闻出版职业技术学院	助教
5	陈 欢	安徽新闻出版职业技术学院	讲师
6	陈 乐	安徽新闻出版职业技术学院	
7	戈媛媛	安徽新闻出版职业技术学院	
8	付岚岚	安徽新闻出版职业技术学院	
9	张 壺	安徽新闻出版职业技术学院	
10	汪 佩	安徽新闻出版职业技术学院	
11	李 都	安徽禾谷装饰设计有限公司	设计总监
12	李祖全	安徽木白建筑工程有限公司	设计总监

五、职业方向及能力要求

1. 服务面向

学生毕业后主要在各类文化机构、各大博物馆、展览场馆，以及

展览展示公司、会展设计公司、广告公司、室内设计装饰公司、企业设计部、高级城市商业综合体等企事业单位从事设计、制作、策划、管理等工作。

表2-岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	会展设计师助理	√		辅助会展设计师进行方案整理,设计绘图。	具备从事会展设计的基本知识、素质和能力,掌握基本的设计软件应用设计能力。
2	陈列设计师助理	√		辅助陈列设计师进行方案整理,设计绘图。	具备从事陈列设计的基本知识、素质和能力,掌握基本的设计软件应用设计能力。
3	室内设计师助理	√		辅助室内设计师进行方案整理,设计绘图。	具备从事室内设计的基本知识、素质和能力,掌握基本的设计软件应用设计能力。
4	展示策划师			各类展会、会议的策划	1.能制作展览会总体设计创意策划书; 2.能制作全套展览会总体设计创意提案材料。
5	会展设计师		√	1.会展空间设计; 2.展示道具设计:展台、展架、展柜、展板、辅助设施 3.展示照明设计。	1.能根据设计创意运用计算机绘制展览会设计三维效果图; 2.能制作展览会设计施工图,能绘制标有电源和通信线路、照明和自动化控制等装置的示意图; 3.能制作展览会总体设计方案模型。
6	室内设计师、装饰设计师		√	1.商业展示空间的平面规划与空间设计 2.商业展示空间的陈设与展示设计 3.商业空间的陈设设计 4.商业展示空间的色	1.掌握商业展示空间的特质; 2.能够对不同的商业空间类型进行平面规划与空间设计; 3.能够掌握商业展示空间陈设设计的方法;

				彩设计	<p>4.能进行商业展示空间的色彩设计；</p> <p>5.能对商业空间公共标识设计、媒体传播设计提出设计方案。</p>
7	陈列设计师、 店铺形象顾问、软装搭配师		√	<p>1. 橱窗陈列设计；</p> <p>2. 专卖店店面布置；</p> <p>3. 软装配饰设计。</p>	<p>1. 能进行橱窗陈列设计创意设计；</p> <p>2. 能快速手绘画出橱窗陈列设计的设计方案；</p> <p>3. 能运用计算机软件绘制橱窗陈列设计的立体效果图；</p> <p>4. 能编写橱窗陈列设计创意设计说明；</p> <p>5. 能进行橱窗总体空间色彩设计；</p> <p>6 具有与客户沟通交流能力。</p>
8	平面设计师		√	<p>1. 展示空间展板版面设计；</p> <p>2. 展示空间整体 VI 设计；</p> <p>3. 展示空间导视系统设计。</p>	<p>1. 能根据商业和审美的需求，把握展示视觉识别设计的整体定位；</p> <p>2. 能用平面软件设计和制作展会的宣传印刷品；</p> <p>3. 能用平面软件对会展展、板的版面进行设计和制作；</p> <p>4. 能运用电脑软件制作会展海报设计；</p> <p>5. 能够设计展览标志及 VI 基础应用系统；</p> <p>6. 能够设计展示空间统一而有效的导视系统。</p>

2. 就业岗位（群）

主要就业岗位：会展设计师助理岗位、陈列设计师助理岗位、室内设计师助理岗位等。

相关职业岗位：展览策划师岗位、软装搭配师岗位、平面设计师

岗位等。

发展职业岗位：会展设计师岗位、室内设计师岗位、店铺形象顾问岗位、陈列设计师岗位等。

六、培养目标与规格

1. 培养目标

培养拥护党的基本路线，适应展示艺术设计行业第一线需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，系统掌握展示空间设计基础理论知识，重点学习建筑内部空间设计方法、展具与陈设方法，具有较强设计实践能力，有较高的手绘与计算机辅助设计的能力，具有丰富的想象力和设计能力，能够胜任展示设计师助理或展示设计项目经理助理或展览策划师助理等岗位，具有创新意识的艺术与技术相结合的高素质、良好的职业道德和敬业精神的复合型技术技能人才。

表 3-专业培养目标

序号	岗位能力要求	对应专业培养目标
1	具备从事会展设计的基本知识、素质和能力，掌握基本的设计软件应用设计能力。	拥护党的基本路线，适应设计文化产业发展的一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握会展设计的基础理论知识和实操技巧，有良好的职业道德和敬业精神。
2	具备从事陈列设计的基本知识、素质和能力，掌握基本的设计软件应用设计能力。	拥护党的基本路线，适应设计文化产业发展的一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握陈列设计的基础理论知识和实操技巧，有良好的职业道德和敬业精神。
3	具备从事室内设计的基本知识、素质和能力，掌握基本的设计软件应用设计能力。	拥护党的基本路线，适应设计文化产业发展的一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握室内设计的基础理论知识和实操技巧，有良好的职业道德和敬业精神。
4	1. 能制作展览会总体设计创意策划书； 2. 能制作全套展览会总体设计创意提案材料。	拥护党的基本路线，适应设计文化产业发展的一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握会展策划的基础理论知识和实操技巧，有较强的会展策划能力、良好的职业道德和敬业精神。

5	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据设计创意运用计算机绘制展览会设计三维效果图； 2. 能制作展览会设计施工图，能绘制标有电源和通信线路、照明和自动化控制等装置的示意图； 3. 能制作展览会总体设计方案模型。 	<p>拥护党的基本路线，适应设计文化产业发展的一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握会展设计的基础理论知识和实操技巧，有较强的会展设计能力、良好的职业道德和敬业精神。</p>
6	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握商业展示空间的特质； 2. 能够对不同的商业空间类型进行平面规划与空间设计； 3. 能够掌握商业展示空间陈设设计的方法； 4. 能进行商业展示空间的色彩设计； 5. 能对商业空间公共标识设计、媒体传播设计提出设计方案。 	<p>拥护党的基本路线，适应设计文化产业发展的一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握室内设计的基础理论知识和实操技巧，有较强的室内设计能力、良好的职业道德和敬业精神。</p>
7	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行橱窗陈列设计创意设计； 2. 能快速手绘画出橱窗陈列设计的设计方案； 3. 能运用计算机软件绘制橱窗陈列设计的立体效果图； 4. 能编写橱窗陈列设计创意设计说明； 5. 能进行橱窗总体空间色彩设计； 6 具有与客户沟通交流能力。 	<p>拥护党的基本路线，适应设计文化产业发展的一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握陈列设计的基础理论知识和实操技巧，有较强的陈列设计能力、良好的职业道德和敬业精神。</p>
8	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据商业和审美的需求，把握展示视觉识别设计的整体定位； 2. 能用平面软件设计和制作展会的宣传印刷品； 3. 能用平面软件对会展展、板的版面进行设计和制作； 4. 能运用电脑软件制作会展海报设计； 5. 能够设计展览标志及 VI 基础应用系统； 6. 能够设计展示空间统一而有效的导视系统。 	<p>拥护党的基本路线，适应设计文化产业发展的一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握平面设计的基础理论知识和实操技巧，有较强的平面设计能力、良好的职业道德和敬业精神。</p>

2. 培养规格

对学生的培养分为专业能力教育与综合素质教育两部分，每部分有相对应的学分要求。

专业能力教育方面：要求学生的基础理论较为扎实，基本能力较强，专业技能较精，学生适应性强，强化实践动手能力训练，落实工学结合，校企合作，讲训并重，学练结合的培养模式，鼓励学生参与各类技能竞赛及专业实践活动，形成职业道德操守，满足各岗位（群）知识、技能的要求。

综合素质教育方面：要求学生遵纪守法，具备社会公德意识，坚持德智体美劳全面发展，深化美学教育，具备奉献意识，形成创新创业思维，能够以积极、向上的青年人面貌融入到社会生活中。

表 4-毕业要求及对应的指标点

序号	培养目标	毕业要求	对应的毕业指标点
1	拥护党的基本路线	具有良好的国家意识、民族情怀和社会责任感	立志做社会主义事业的建设者和接班人，具备坚定的理想信念和正确的价值观
2	适应设计文化产业发展的一线需要	具有较宽的知识面和一定的文化素养，了解设计文化产业概况	对自然科学和社会科学有整体认知，具备一定的文化素养，熟悉设计文化产业的构成
3	德、智、体、美、劳全面发展	德、智、体、美、劳全面发展	拥有较好的道德分析、道德选择与道德实践能力素养，具备自主学习能力、独立生活能力、独立思考能力，有较好的身心素质，具备一定的美学修养，热爱劳动
4	掌握在展示艺术设计的基础理论知识和实操技巧	具备从事本专业主要就业岗位工作的知识、素质和技能	掌握各类设计制作软件，具有良好的设计思维能力，掌握调研、设计、制作等方法和技术
5	有较强的创新创意思维及空间设计组织能力	具备从事本专业主要就业岗位工作的知识、素质和技能	具备一定的创新意识，熟悉展示艺术设计流程；具备较好的美学修养，能够针对不同空间类型提出创新的设计方案。
6	良好的职业道德和敬业精神	具有质量意识、创新精神、团队精神和合作精神	牢固树立质量意识，具有团队协作能力，爱岗敬业

3. 职业资格（能力）证书

本专业必须取得下列职业资格（能力）证书一种及以上：

职业资格证书名称	等级	颁证机构
计算机应用能力	一级	安徽省教育厅计算机水平考试
会展设计师	四级以上	人力资源部
国际商业美术设计师	D级以上	中华人民共和国人力资源和社会保障部
陈列(色彩)设计师	四级以上	行业协会
色彩搭配师	四级以上	行业协会
室内设计师	初级以上	行业协会

注：根据教育主管部门公布的 1+X 名录，动态调整。

七、人才培养模式和课程体系

1. 人才培养模式描述

(1) 将多媒体教学与专业课结合。将相关的计算机设计软件作为综合课程来教，将软件和创意思维启发结合起来教学，强调艺术设计的相通性，使学生在学校和应用过程中触类旁通，学以致用。

(2) 突出学生使教学活动的主体，教师提出问题，引导学生思考、讨论和归纳；反之学生提出问题，促使教师分析、论证和解惑。调动学生主动学习的自觉性和独立思考的积极性，由聚合思维转向发散思维，培养学生思维的深刻性和广泛性。

(3) 项目教学法在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。以项目为主线、教师为引导、学生为主体，师生共同完成项目，共同取得进步。

(4) 以赛促学，以赛促教和以赛促训，教师必须在教学中更加注

重教学的实用性和前沿性，培养学生的创新能力和团队合作能力以及相关表现力，把大赛贯穿到专业课程教学中。

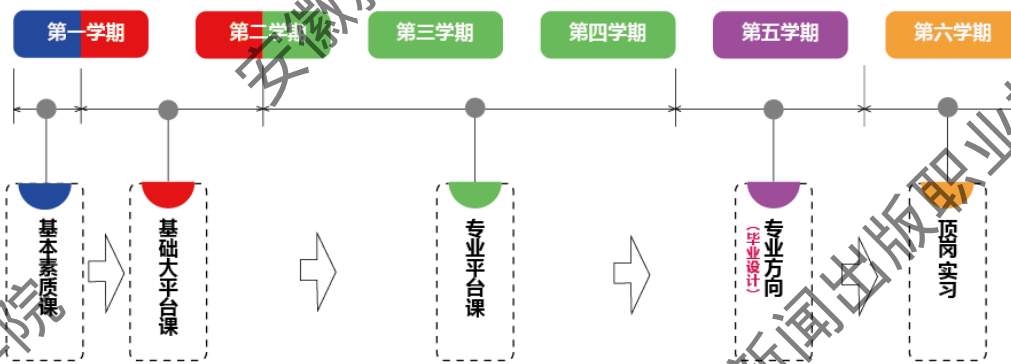
(5) 建立和完善的有效的评价机制和激励机制。通过学生自评、教师评价相结合。

2. 课程体系设计

“基础大平台+专业方向”课程体系

(一) 课程设置要求

为突出设计类专业学生基本功培养和满足学生个性化教育需要，为学生就业提供更大发展空间，提出构建“基础大平台+专业方向”课程体系，加大专业基础大平台课程学习，根据学生学情和市场对人才需要，加强对学生综合运用知识能力，对学生进行分方向培养，最终形成了“基本素质课、专业基础大平台课、专业平台课、专业方向”四阶段的课程体系。



“基础大平台+专业方向”人才培养模式

(二) 课程结构体系

● 综合素质课：学院规定专业必修课程如《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论》、

《心理健康》、《体育与健康》等课程。

- 基础大平台课：第一学期和第二学期部分课程所有专业必须由系部遴选课程负责人，负责全系基础大平台课程，基础大平台课程有《设计素描》、《设计色彩》、《二维设计基础》、《平面软件应用设计》、及《专业认知教育》等 5 门课程。

- 专业能力教育平台：为突出学生专业技能培养，从第二学期部分课程到第四个学期，设置 15 门左右专业平台课程。

- 专业方向：第五学期实行毕业项目专题设计和毕业设计实践，根据行业对用人要求以及专业人数，进行专业分方向的专题设计，实施“项目+主题、真实场景、团队教学”的教学改革，完成实际项目。

八、专业核心课程简介

序号	课程代码	213304011	课程名称	展示视觉识别系统设计
1				<p>能力目标:</p> <p>(1) 能根据设计目标和审美的需求, 把握展示视觉识别设计的整体定位。</p> <p>(2) 能够使用设计软件进行展示视觉识别系统设计。</p> <p>(3) 能够制作出展示视觉识别系统手册。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 展示视觉识别系统设计的基本概念。</p> <p>(2) 展示视觉识别系统设计的特性与功能。</p> <p>(3) 展示视觉识别系统的构成要素及相互之间的关系。</p> <p>(4) 展示视觉识别系统的设计方法。</p> <p>(5) 展示视觉识别系统设计的风格与特点。</p> <p>课程内容:</p> <p>(1) 展示视觉识别系统概述: 了解展示视觉识别系统的基本概念, 掌握视觉导向设计的要素及特点, 明确课程任务内容。</p> <p>(2) 导视系统的分类: 熟知展示视觉识别系统的用途分类, 了解信息强弱分类, 掌握导向设计的结构分类。</p> <p>(3) 导视系统与空间环境: 了解导视系统设计与空间环境的关系, 能够在设计时积极思考环境对导视设计的影响, 并反映在设计成果上。</p> <p>(4) 导视系统的标识与字体设计: 了解标识、字体设计的基本形式, 能够绘制草图表现设计主旨, 不断修改和深化草图, 能够运用电脑技术进行设计与完稿制作。</p> <p>(5) 导视系统的造型设计: 了解导视造型的基本形式和尺寸要求, 掌握导视设计创意的思维方法, 能够绘制符合空间特点的设计方案, 并按绘图要求完成图纸制作。</p> <p>(6) 导视系统的色彩设计与材质设计: 在这一阶段要求学生了解色彩设计的基本原则, 相关材料的基本特性, 能够合理运用, 体现设计主旨。</p>

序号	课程代码	193304081	课程名称	展示平面设计
2	<p>能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 独立完成图形、字体、信息图表设计,培养学生的创新能力。 (2) 培养学生对展示中版面编排的制作能力和创意的能力,熟悉常见的版式设计问题与解决办法。 (3) 要求学生熟练运用 PS、AI 等平面设计软件进行展示设计,提高对画面中的各视觉元素组织安排的技巧。 <p>知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握展示平面的基础构成理论。 (2) 充分理解展示平面设计过程中的每个环节的特征。 (3) 把握展示平面设计的基本原则和常用方法。 (4) 结合知识及能力培养,提高学生的设计认知的素质,提高学生在今后设计制作时审美素质。 <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 展示平面设计概述:展示平面设计的范畴;展示平面设计的基本原则。 (2) 字体设计:字体发展简史;字体使用搭配技巧,字体设计的方法;字体设计制作实践。 (3) 图形图标设计:图形图标设计概述;图形图标设计的创意方法;图形图标制作规范。 (4) 信息可视化设计:认识信息图表;信息图表的创意方法;信息图表的设计要求;版面排版设计。 (5) 空间平面设计:空间平面设计的形式;空间平面的设计要求;空间平面设计的设计方法。 			

序号	课程代码	193304091	课程名称	会展空间设计
3	<p>能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 能完成会展设计手绘方案; (2) 能根据会展整体设计方案设计相应的展具、展架; (3) 能根据设计创意运用计算机绘制会展总体设计彩色效果图; (4) 能制作会展设计施工图; (5) 能制作会展总体设计方案模型。 <p>知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 了解会展设计相关知识; (2) 了解会展设计道具与陈列设计知识; (3) 了解展览会总体设计材料的艺术表现知识; (4) 展览会总体设计效果图、施工图绘制知识。 <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 会展空间设计的方案设计; (2) 会展空间设计的灯光照明设计; (3) 根据设计创意运用计算机绘制效果图; (4) 会展空间项目方案确立及图纸的绘制。 			

序号	课程代码	193304101	课程名称	商业展示空间设计
4	<p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握商业展示空间的特质; (2) 能够对不同的商业空间类型进行平面规划与空间设计; (3) 能够掌握商业展示空间陈设设计的方法; (4) 能进行商业展示空间的色彩设计; (5) 能够完成商业空间整体设计。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解商业展示空间设计相关知识; (2) 了解商业展示空间设计道具与陈列设计知识; (3) 了解商业展示空间设计材料的艺术表现知识; (4) 掌握商业展示空间设计效果图、施工图绘制知识; (5) 掌握商业陈列效果图的绘制知识。 <p>课程内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 商业展示空间设计的设计方法; (2) 商业展示空间项目方案设计; (3) 商业展示空间项目的陈设设计; (4) 商业展示空间项目方案确立及图纸的绘制 			

序号	课程代码	193304111	课程名称	展具与陈列设计
5	<p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握商业展示空间的特质。 (2) 能够掌握商业展示空间陈设设计的方法。 (3) 能进行商业展示空间的色彩设计。 (4) 能够完成商业空间主要空间的陈设方案设计。 (5) 能够进行设计方案的修定。 (6) 能够根据最终方案进行施工图纸的绘制。 (7) 能够根据实际设计方案进行施工图纸的修订。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解陈设风格的特点和代表展具、装饰品。 (2) 了解室内空间设计道具与陈列设计的基本分类。 (3) 了解室内空间设计材料的艺术表现。 (4) 掌握橱窗展示的方法。 (5) 掌握商业陈列效果图的绘制知识。 (6) 掌握展具与陈列设计图纸绘制的方法。 (7) 掌握展具与陈列设计实施管理要求。 <p>课程内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 展示与陈列设计基础：了解展示陈列设计行业常识、综合人文常识； (2) 展示与陈列设计创作设计基础：软装设计风格、空间设计理念、品牌形象设计和商品陈列规则、效果图技法和制作图绘制方法； (3) 展示与陈列设计分析与评价：展示与陈列设计综合设计方法和技巧，撰写创意说明与设计方案评价，阐述个人设计理念； (4) 展示与陈列设计的制作及配套基础：掌握设计加工搭建的工作流程、掌握多功能器材和多媒体组合的选配。 			

序号	课程代码	193304121	课程名称	项目专题设计
6	<p>能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 能够熟练的收集设计前期所需要的基础资料并进行分析; (2) 具备创新思维的理论知识并能结合专业学习熟练应用; (3) 具备较强的图手绘画能力和运用计算机软件绘图制图能力; (4) 具备独立进行原创展示空间设计和表达能力; (5) 能够通过文字和图片清晰阐述自己的设计方案; (6) 能够根据设计项目组织团队进行设计任务, 有团结协作解决问题的能力。 <p>知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握各种展示空间的概念风格个类型。 (2) 了解展示空间的发展状况和最新动态。 (3) 掌握展示空间的空间布局、色彩运用、装饰材料、灯光以及展具设计的原则。 (4) 掌握展示设计空间的设计理念、设计方法以及人体工程学在室内设计中的作业。 (5) 全面掌握各种展示空间设计项目和设计程序和完整工作过程。 <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 项目要求。 (2) 展示空间调研分析。 (3) 方案设计。 (4) 设计依据与施工方案。 (5) 材料要求。 (6) 设计评价。 			

九、课程设置及教学进程表

1. 课程标准

本专业不断探索、深化课程体系改革，使课程以项目、任务为主线，突出职业能力和行业要求，实现“任务驱动、理实合一”技能型人才培养的课程体系改革。目前专业课程教学大纲、核心课程领域标准已编写完毕，均以典型产品（服务）为载体设计教学情境，课程教学内容与教学目标与职业能力目标相对应；专业核心课程完成1:1的理实比例配备，明确了实训目标、环节与基本操作要求；综合实训类、资格认证培训类课程已规划清晰，服务于各类职业资格证书的考证工作。

2. 课程设置及学时分配表（教学进程表）

展示艺术设计专业 课程设置教学进程表 (2021版)

评价体系	模块内容	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注		
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证				
专业能力教育	公共基础课	1	194102041	艺术英语	A	限选	2	32	32	0		2						√			基础部		
		2	193109021	计算机通用能力	B	限选	2	32	16	16	2									√		机电信息系	
	公共基础课小计							4	64	48	16	2	2	0	0	0	0						
	专业基础课	3	193303151	设计素描	B	必修	4	64	32	32	16/4周								√			艺术设计系	
		4	193304011	设计色彩	B	必修	4	64	32	32	16/4周								√			艺术设计系	
		5	193302011	二维设计基础	B	必修	5	80	40	40	16/5周								√			艺术设计系	
		6	213305011	平面软件应用设计A	B	必修	5	80	40	40		8/10周							√			艺术设计系	
		7	193304021	三维设计基础B	B	必修	3	56	28	28		8/7周							√			艺术设计系	
		8	213304112	展示快题设计	B	必修	3	48	24	24		8/6周							√			艺术设计系	
		9	213304121	展示设计制图与CAD	B	必修	4	72	36	36			8/9周						√			艺术设计系	
		10	193304061	展示空间模型设计	B	必修	4	64	32	32			8/8周						√			艺术设计系	
		11	213306021	三维软件应用设计	B	必修	4	80	40	40			8/10周						√			艺术设计系	
		12	193304071	展示策划	B	必修	3	48	24	24				4/12周								艺术设计系	
		专业基础课小计							39	656	328	328	13	12	12	3	0	0					
	专业核心课	13	213304011	展示视觉识别系统设计	B	必修	5	80	40	40			8/10周										
		14	213304131	展示平面设计	B	必修	5	80	40	40			8/10周						√			艺术设计系	
		15	193304091	会展空间设计	B	必修	5	72	40	40			8/9周						√			艺术设计系	
		16	193304101	商业展示空间设计	B	必修	5	72	40	40			8/9周						√			艺术设计系	
		17	213304141	展具与陈列设计	B	必修	5	80	40	40			8/10周						√			艺术设计系	
		18	193304121	项目专题设计(展示)	B	必修	7	120	60	60						20/6周			√			艺术设计系	
	专业核心课小计							32	504	260	260	0	0	4	17	12	0						
	专业综合实践	19	193399021	毕业设计实践	C	必修	7	120	0	120					20/6周			√				艺术设计系	
20		193399031	顶岗实习	C	必修	8	480	0	480						28		√				艺术设计系		
专业综合实践小计							15	600	0	600	0	0	0	0	12	28							
专业拓展课	21	213301011	专业认知教育	B	限选	1	16	8	8	8/4周							√				艺术设计系		
	22	213306061	人文与建筑考察实践	B	限选	4	72	36	36		72/1周						√				艺术设计系	周次依实际情况调整	

评价 体系	模块内容		序号	课程 代码	课程名称	课程 类型	课程 性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注				
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证						
专业 能力 教育	专业 学习 模块	专业 拓展 课	23	213305071	视觉影像	B	限选	2	36	18	18		4/9周						√		艺术设计系					
			24	193304141	装饰艺术	B	限选	3	48	24	24		4/12周						√		艺术设计系					
			25	213304021	设计史	A	限选	2	48	48	0		4/12周						√		艺术设计系					
			专业拓展课小计							12	220	134	86	1	5	3	0	0	0							
	专业 绩效 模块	专业 技能 竞赛	专业 学术 研究	26	—	各类技能大赛				国家级（一等/二等/三等/参与） 60/50/40/5 省级/行业（一等/二等/三等/参与） 30/20/10/2 院级（一等/二等/三等/参与） 20/10/5/1															专业教研室	按照学院学 分制相关文 件赋 分
				专业技能竞赛小计																						
				27	—	参与学术活动或教科研				听取由本专业组织的专题讲座，签到并提交观后感，合格后给予学分，每次2分，最高不超过10分；项目提供项目论文或申请书，计申报书前十名；学术性刊物按篇计算。本项最高不超过15分。																
		专业学术研究小计																								
		职业 资格	职业 资格	28		获取职业资格证书			职业资格按取得1个10分。与专业必修课程对应的资格证书，如已用来替换未通过的专业课程学分，则此项不可重复计入																	
				职业资格证书小计																						
学历 提升	学历 提升	29		学习深造			自考科目按2科6分较低难度计算																			
		学历提升小计																								
综合 素质 教育	课程 学习 模块	思想 道德	30	214201011	思想道德与法治	B	必修	3	48	33	15	3							√		思政	教育部教材 [2020]6号				
			31	194201021	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	B	必修	4	64	44	20		4							√		思政	教育部教社科 [2018]2号			
			32	214201151	中国共产党简史	A	必修	1	16	16				2						√		思政	教育部教材 [2020]6号			
			33	194201030	形势与政策	A	必修	2	32	32		1-4学期								√		思政	教育部教社科 [2018]2号			
			思想道德课小计							10	160	125	35	3	4	2	0	0	0							
	社会 责任	社会 责任	34	194105081	军事理论与军事技能	C	必修	4	148	36	112									√		学生处	上级文件			
			35	214105171	劳动教育	C	必修	2	32	16	16									√		基础部				
			36	174301010	大学生心理健康教育	A	必修	2	36	32	4	2								√		学生处、总务处	上级文件			
			37	—	入学教育	B	必修	1	18	18										√		各部门				
			38	—	安全教育	B	必修	2	36	36										√		各部门				
39	—	网络慕课	B	任选	2	—											√		教务处	上级文件						
社会责任小计							13	90	86	4	2	0	0	0	0	0										

评价体系	模块内容	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注		
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证				
综合素质教育	课程学习模块	创新创业	40	174302010	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2	36	32	4			2					√		就业办	上级文件	
			41	194303011	创新创业基础	B	必修	2	32	32				2					√		创业办		
			42	—	网络慕课	B	任选	2	—													教务处	
		创新创业小计							6	68	64	4	0	0	2	2	0	0					
		体育与艺术	43	194103010	大学体育(俱乐部)	B	必修	8	112	16	96	2*14	2*14	2*14	2*14					√		基础教学部	上级文件
			44	—	书法与国画(慕课)	B	选修	1												√		基础教学部	
		体育与艺术小计							9	112	16	96	2	2	2	2	0	0					
		传统文化	45	194105021	中国传统文化(课堂)	A	任选	2	32	32				2						√		基础部	皖办发【2017】36号
			46	214105011	社交礼仪(课堂)	A	任选	2	32	32				2						√		基础部	
		传统文化小计							4	64	64	0	0	0	2	2	0	0					
				47	—	网络慕课	B	任选	2	—										√		基础部	
		科学技术小计							2	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
合计								2538	1125	1413	23	25	27	26	24	28							

说明：课程类型分为三类，即A类为纯理论课、B类为理实一体课、C类为纯实践课。

展示艺术设计专业 课程设置教学进程表（2021版）软装与陈列设计特色班

评价体系	模块内容	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注	
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证			
专业能力教育	公共基础课	1	194102041	艺术英语	A	限选	2	32	32	0		2						√			基础部	
		2	193109021	计算机通用能力	B	限选	2	32	16	16	2									√	机电信息系	
		公共基础课小计							4	64	48	16	2	2	0	0	0	0				
	专业基础课	3	193303151	设计素描	B	必修	4	64	32	32	16/4周								√		艺术设计系	
		4	193304011	设计色彩	B	必修	4	64	32	32	16/4周								√		艺术设计系	
		5	193302011	二维设计基础	B	必修	5	80	40	40	16/5周								√		艺术设计系	
		6	213305011	平面软件应用设计A	B	必修	4	80	40	40		8/10周							√		艺术设计系	
		7	193304021	三维设计基础B	B	必修	3	56	28	28		8/7周							√		艺术设计系	
		8	213304031	纹样设计	B	必修	3	48	24	24		8/6周							√		艺术设计系	
		9	193304051	展示设计制图与CAD	B	必修	4	72	36	36			8/9周						√		艺术设计系	
		10	213306021	三维软件应用设计	B	必修	5	80	40	40			8/10周						√		艺术设计系	
		11	213304041	染织品设计	B	必修	4	72	36	36			8/9周						√		艺术设计系	
		12	193304141	装饰艺术	B	必修	3	48	24	24				8/6周					√		艺术设计系	
	专业基础课小计							39	664	332	332	13	12	12	3	0	0					
	专业核心课	13	213304051	时尚装饰品设计	B	必修	4	64	32	32		8/8周							√		艺术设计系	
		14	213304061	家居装饰设计	B	必修	5	80	40	40			8/10周						√		艺术设计系	
		15	213304071	品牌视觉营销	B	必修	5	80	40	40				8/10周					√		艺术设计系	
		16	213304081	展示道具设计	B	必修	5	80	40	40				8/10周					√		艺术设计系	
		17	213304091	展示空间陈列设计	B	必修	5	80	40	40				8/10周					√		艺术设计系	
		18	193304121	项目专题设计(展示)	B	必修	7	120	60	60					20/6周				√		艺术设计系	
		专业核心课小计							31	504	252	252	0	4	4	13	12	0				
	专业综合实践	19	193399021	毕业设计实践	C	必修	7	120	0	120						20/6周			√		艺术设计系	
20		193399031	顶岗实习	C	必修	8	480	0	480							28		√		艺术设计系		
专业综合实践小计							15	600	0	600	0	0	0	0	12	28						
专业拓展课	21	213301011	专业认知教育	B	限选	1	16	8	8	8/4周								√		艺术设计系		
	22	213306061	人文与建筑考察实践	B	限选	5	72	36	36			72/1周						√		艺术设计系	周次依实际情况调整	

评价体系	模块内容		序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注			
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证					
专业教育	专业学习模块	专业拓展课	23	213305071	视觉影像	B	限选	2	36	18	18		4/9周						√		艺术设计系				
			24	213304021	设计史	A	限选	2	48	48	0			4/12周					√		艺术设计系				
			25	213304101	艺术品鉴赏	A	限选	2	32	32	0				4/8周										
			26	213304111	工艺美术史	A	限选	2	32	32	0				4/8周							艺术设计系			
	专业拓展课小计							14	236	174	62	1	2	3	4	0	0								
	专业能力教育	专业绩效模块	专业技能竞赛	27	—	各类技能大赛																专业教研室	按照学院学分制相关文件赋分		
				专业技能竞赛小计																					
			专业学术研究	28	—	参与学术活动或教科研																			
				专业学术研究小计																					
			职业资格	29	—	获取职业资格证书																			
职业资格证书小计																									
学历提升	30	—	学习深造																						
	学历提升小计																								
综合素质教育	课程学习模块	思想道德	31	214201011	思想道德与法治	B	必修	3	48	33	15	3							√		思政	教育部教材[2020]6号			
			32	194201021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	4	64	44	20		4						√		思政	教育部社科[2018]2号			
			33	214201151	中国共产党简史	A	必修	1	16	16				2						√		思政	教育部教材[2020]6号		
			34	194201030	形势与政策	A	必修	2	32	32				1-4学期					√		思政	教育部社科[2018]2号			
			思想道德课小计							10	160	125	35	3	4	2	0	0	0						
	社会责任	课程学习模块	社会责任	35	194105081	军事理论与军事技能	C	必修	4	148	36	112										学生处	上级文件		
				36	214105171	劳动教育	C	必修	2	32	16	16									√		基础部		
				37	174301010	大学生心理健康教育	A	必修	2	36	32	4	2								√		学生处、总务处	上级文件	
				38	—	入学教育	B	必修	1	18	18										√		各部门		
				39	—	安全教育	B	必修	2	36	36										√		各部门		
40				—	网络慕课	B	任选	2	—											√		教务处	上级文件		
社会责任小计							7	90	86	4	2	0	0	0	0	0									

评价体系	模块内容	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注	
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证			
综合素质教育	非课程学习模块	41	174302010	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2	36	32	4			2					√		就业办	上级文件	
		42	194303011	创新创业基础	B	必修	2	32	32				2					√		创业办		
		43	—	网络慕课	B	任选	2	—												教务处		
		创新创业小计						6	68	64	4	0	0	2	2	0	0					
		44	194103010	大学体育（俱乐部）	B	必修	4	112	16	96	2*14	2*14	2*14	2*14					√		基础教学部	上级文件
		45	—	书法与国画（慕课）	B	选修	1												√		基础教学部	
		体育与艺术小计						5	112	16	96	2	2	2	2	0	0					
		46	194105021	中国传统文化（课堂）	A	任选	2	32	32					2					√		基础部	皖办发【2017】36号
		47	214105011	社交礼仪（课堂）	A	任选	2	32	32					2					√		基础部	
		传统文化小计						4	64	64	0	0	0	2	2	0	0					
		48	—	网络慕课	B	任选	2	—											√		基础部	
		科学技术小计						2	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
		合计							2562	1161	1401	23	26	27	26	24	28					

说明：课程类型分为三类，即A类为纯理论课、B类为理实一体课、C类为纯实践课。

十、毕业条件与学分要求

1. 德、智、体、美、劳全面发展，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标；
2. 按规定修完所有课程，取得专业能力教育部分 100 学分（专业必修课程 85 学分），综合素质教育部分 40 学分；
3. 学生体质健康测试成绩超过 50 分（因病或残疾学生，凭医院证明向学院提出申请并经审核通过后可准予毕业）；
4. 通过职业技能考核，至少取得一项专业要求的职业资格或能力等级证书。

十一、专业办学基本条件和教学建议

1. 专业教学保障

现已有专职教师 11 名，其中副高级职称 1 名，中级职称 4 名，“双师型”教师 3 名，硕士及以上学历占 10 人，占 90 %，从事本专业教学的 10 名教师中。专业教学团队中还聘请多名兼职教师，都是来自展示设计行业一线的项目总监、室内设计总监、工程师。

(1) 校内专任教师

序号	姓名	性别	职称	专业领域	专业能力
1	张鹏	男	副教授	导视设计	省级教学名师、省级教坛新秀，多次主持省级教科研项目，教学名师
2	张敏	女	讲师	商业空间设计	多次主持省、院级教科研项目，多次指导学生获奖
3	高览之	女	讲师	展示陈列设计	多次主持、参与省、院级教科研项目，多次指导学生获奖
4	杨之成	男	助教	会展设计	多次指导学生获奖

5	戈媛媛	女		室内设计	多次指导学生获奖
6	陈乐	男		环艺设计	多年实践经验，多次指导学生获奖
7	陈欢	男	讲师	模型设计	多年实践经验
8	付岚岚	女		室内设计	多年实践经验
9	张珪	女		室内设计	多年实践经验
10	汪佩	女		软装陈列设计	多年实践经验
11	黄亚男	男	讲师	装饰艺术设计	多年实践经验

(2) 企业兼职教师

序号	姓名	职务	专业	工作单位	承担课程
1	张定山	设计总监	会展设计	合肥山大创意设计有限公司	会展空间设计
2	周如何	副总	环艺设计	北京奥义装饰有限公司	毕业设计实践
3	刘盛道	副总经理	室内设计	龙发装饰有限公司	商业空间设计
4	汪建家	创意总监	室内设计	方林装饰有限公司	家居空间设计

2. 校内实训室

校内实训设备和实训场地满足专业实训教学基本要求。建立完善、合理的实训基地管理体制，健全校内实训基地管理，加强实训教学过程的管理。

序号	名称	功能	主要软硬件设备	场地
1	画室（一）	绘画基础实训	投影、画架、课桌、板凳	110 平方米
2	画室（二）	绘画基础实训	投影、画架、课桌、板凳	110 平方米
3	画室（三）	绘画基础实训	投影、画架、课桌、板凳	110 平方米
4	设计基础实训室（一）	设计基础和手绘效果图的教学	投影、画架、课桌、板凳	80 平方米
5	设计基础实训室（二）	设计基础和手绘效果图的教学	投影、画架、课桌、板凳	80 平方米
6	陶艺装饰工作坊	陶艺	配置主要设备有拉胚机、电窑、不锈钢工作台、作品展示	120 平方米

			架等。	
7	丝网版画实训室	丝网印刷	丝网印刷机、版画工具	80 平米
8	展示设计手绘室 (一) (二)	设计基础和手绘效果图的教学	配有专业绘图桌、绘图椅、投影仪、实物展示台	110 平米
9	会展设计工作室	展示空间设计图纸绘制	高配置工作站级电脑及相关配套设备	60 平米
10	室内设计工作室	建筑设计效果图制作、建筑工程制图等教学	高配置工作站级电脑及相关配套设备	60 平米
11	展示设计软装配饰实训室	进行室内空间、会展空间等的软装配饰设计与制作的项目教学	材料架, 工作讨论台, 模特, 配饰道具, 电视机	60 平米
12	展示设计模型制作实训室	完成模型制作的实操教学	工作台、吊磨机、激光切割机、立体雕刻及辅助设备	110 平米
13	展示设计导视标识系统实训室	设计与制作 VIS 导视系统, 展会、公共空间等导视系统的实操教学	艺术微喷机, 工业平板打印机台, 烫画机, A4 彩色喷墨打印机	60 平米
14	摄影实训室	摄影	相机、电脑、灯具	120 平米
15	跨媒体工作室	建筑室内设计与制图	工作站	110 平米
16	数字绘画实训室	建筑室内设计与制图	工作站	110 平米
17	展示设计工作室	建筑室内设计与制图	电脑	40 平米
18	创+工作室	建筑室内设计与制图	电脑	40 平米

3. 校外实训基地

校外实训基地是对校内实训室的设备、环境的有益补充, 校外实训基地其功能不仅仅为学生提供实习场所。目前, 展示艺术设计专业共有校外实习基地五处, 能够满足学生日常的参观实习、实践实训以及部分顶岗实习。

实习基地名称	开设的实训项目	对应课程
北京龙发建筑装饰工程有限公司 合肥方林装饰	家居空间设计实训	家居空间设计
合肥山大创意设计有限公司	展示空间设计实训	展示空间设计
北京优高雅装饰工程合肥分公司	商业空间设计实训 展具设计实训	商业空间设计 展具与陈列设计
香港马楚设计（合肥分公司）	陈列空间设计实训	橱窗设计

4. 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

处于当前的信息化社会，学生所需要的课程资源不单单是满足课堂时间，因此，本专业积极搭建以教材为依托的适应课前预习、课中学习、课后探索的多重资源体系。以适应高职高专教育的国家规划教材为专业教学主要依据；根据学生特点和学习能力教师推荐课后阅读书目；积极搭建超星学习通、蓝墨云班课等智慧平台课程资源，辅以校内共享课程及MOOC等在线开放课程和网络传播实际教学案例库资源，公众号、头条号、视频网站资源，校内自创媒体、校外实训基地合作项目等数字化资源。

5. 教学方法、手段与教学组织形式建议

教学中，本专业以“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；抛弃传统讲授，利用超星学习通、蓝墨云班课等多种信息化教学手段，通过智慧课堂、翻转课堂等方式引导学生自主的主动学习，并设计不同的仿真案例，利用任务驱动、项目导向等多种形式来实现媒体策划的“做中学、学中做，做中教、教中做”教学模式。

6. 教学评价、考核方式

健全多元化考核评价体系，开展过程考核、作业（品）考核、以赛代考、以证代考等多渠道多类型非试卷形式考核。探索新的学生能力考核评价机制，建立企业、学生、学校、行业协会及行业主管部门共同参与的评价体系，以保证人才培养质量。

十二、专业建设委员会意见

专业建设指导委员会意见

系部	艺术设计系	专业名称及代码	展示艺术设计 550110	负责人	高览之
系部专业建设委员会意见					
(本表不够填写,可另附纸)					
系部专业建设指导委员会成员:					
年 月 日					
学院教学工作指导委员会意见					
(本表不够填写,可另附纸)					
学院教学工作指导委员会成员:					
年 月 日					